

**Kontakt dla prasy:**

Joanna Nowocień

tel. 0-22 850 92 17

joanna.nowocien@capgemini.com

## **Czterech na dziesięciu dyrektorów IT największych światowych przedsiębiorstw uważa, że ich funkcje IT nie są wystarczająco elastyczne w dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym**

**Warszawa, 27 marca 2007**

**W ostatnich trzech latach, 97% organizacji biorących udział w badaniu CIO Survey 2007 doświadczyło zmiany, która zmusiła je do modyfikacji sposobu prowadzenia działalności biznesowej. Jednak 38% badanych dyrektorów IT nie postrzega swojej działalności biznesowej jako elastyczną i 29% ocenia, że za pomocą obecnych funkcji IT nie mogą dotrzymać kroku konkurencji. Większość respondentów zgadza się, że elastyczność jest strategicznym imperatywem biznesowym, i jednocześnie większość uznaje się za reaktywnych w odniesieniu do zmian zachodzących w ich środowisku biznesowym.**

Badanie potwierdza, że istnieje wyraźna relacja pomiędzy elastycznością biznesową, elastycznym IT oraz efektywnością biznesową. Bardzo elastyczne firmy mają wysoce elastyczne organizacje IT. Wszystkie organizacje, w przypadku których elastyczność biznesowa jest postrzegana jako wysoka, mają również wysoko ocenioną elastyczność IT. Zdecydowana większość respondentów uważa, że elastyczne IT tworzy wartość biznesową.

**Bariery** umożliwiające osiągnięcie elastyczności są odmienne w różnych organizacjach. Główne bariery, które zostały wskazane przez respondentów na poszczególnych etapach transformacji to: słaba kooperacja w ramach funkcji biznesowych (na etapie dostosowania procesu transformacji), nieodpowiednie funkcje wewnętrzne umożliwiające zarządzanie transformacją (na etapie przygotowania) oraz koncentracja na krótkoterminowych/operacyjnych zadaniach (na etapie wykonania procesu transformacji). W Europie Wschodniej najwięcej problemów przysparza słaba kooperacja pomiędzy jednostkami biznesowymi.

**Redukcja kosztów** aż dla ponad połowy respondentów nie stanowi bariery w osiągnięciu elastyczności. Przeciwnie – programy redukcji kosztów mogą być wykorzystane do pozyskiwania elastyczności i obecnie nie ma konfliktu pomiędzy tymi celami. Jednak firmy działające w różnych branżach mają rozbieżne opinie na temat tego wpływu. Odchylenia wystąpiły również w zależności od regionu, i tak w Europie Wschodniej to zagadnienie ma duże znaczenie, zaś np. w Europie Zachodniej nie traktuje się redukcji kosztów jako przeszkody w osiągnięciu elastyczności.

**Najważniejsze czynniki umożliwiające osiągnięcie elastyczności to :**  
ludzie 49%, procesy 27%, systemy 24%.

**Kwalifikacje pracowników** są decydującym czynnikiem umożliwiającym konkurencyjne prowadzenie działalności w zmieniającym się środowisku biznesowym. Kadra zarządzająca musi skierować swoje działania na ludzi, aby wypracować odpowiednią kulturę, kompetencje i kwalifikacje w organizacji. Elastyczność rodzi się raczej w umyśle ludzi niż dzięki procesom czy systemom.

**Rekomendacje dla biznesu:**

- Przyjąć strategię IT opartą na bliskich relacjach z klientami;
- Przebudować organizację IT, aby zapewnić elastyczność;
- Odpowiednio zarządzać inwestycjami IT jako całościowym portfolio;
- Koncentracja na zwrocie z inwestycji:
  - w przypadku strategii IT koncentracja wyłącznie na kosztach jest błędem,
  - przygotowanie „business case’u” w zakresie elastyczności;
- Podejmować aktywne działania, aby osiągnąć elastyczność IT:
  - inwestycje w poprawę umiejętności pracowników działu IT są opłacalne,
  - usprawniać procesy, które realizują i optymalizują połączenia biznesu i IT,
  - uwzględniać i wprowadzać architekturę zorientowaną biznesowo na usługi (SOA).

**O firmie Capgemini**

Capgemini jest jednym z wiodących dostawców zintegrowanych usług z zakresu Consultingu, Technologii i Outsourcingu. Firma wypracowała unikatowe podejście do współpracy z klientami, określane jako „Collaborative Business Experience” (Współdziałanie w Biznesie). Zobowiązując się do osiągania wymiernych korzyści Capgemini pomaga firmom wprowadzać strategię wzrostu, rozwijać nowoczesne technologie i podnosić pozycję konkurencyjną na rynku. Capgemini zatrudnia 75 000 pracowników na całym świecie i w roku 2006 osiągnęła przychód 7,7 miliarda euro. W Polsce firma zatrudnia ponad 2 000 pracowników w biurach w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu i Katowicach. Więcej informacji o Capgemini można znaleźć na stronie [www.pl.capgemini.com](http://www.pl.capgemini.com) i [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)